

12. Juli 2024

Wege in die digitale Sammlungserfassung mit museum-digital / digiCULT

Informationsveranstaltung des Museumsverbandes Hessen
(Vera Kudlinski & Anne-Marie Bernhard)



Agenda

- Ziele der digitalen Inventarisierung?
- Fachberatung Digitales
- museum-digital: was, wie, wozu?
- digiCULT: was, wie, wozu?
- Angebote des MVH zu (digit.) Inventarisierung
- Rahmenbedingungen / Vorbereitung



Ziele der digitalen Inventarisierung

Warum machen wir das eigentlich?



Ziele der digitalen Inventarisierung

- ermöglicht Museumsarbeit auf allen Ebenen: Sammeln, Bewahren, Forschen, Ausstellen, Vermitteln
- zentraler Baustein einer **nachhaltigen Museumsarbeit** und digitalen Strategie
- sichert und schafft Zugänge (auffindbar)
- Ausgangspunkt für digitale Formate z. B. Online-Sammlungen, Veröffentlichung auf Kulturportalen (Sichtbarkeit) oder digitale Kulturvermittlung (z. B. Storytelling)



Fachberatung im Überblick

- Entwicklung von langfristigen Digitalstrategien
- technischen Infrastruktur
- digitalen Vermittlung
- Erstellung digitaler Medien wie etwa Apps und dem Einsatz von Multimedia
- Nutzung von Websites und Social Media
- Verschränkung von physischem Museumsraum und digitalen Angeboten
- Planung von Digitalisierungsvorhaben oder Online-Sammlungen
- Datenweitergabe an Portale wie etwa die Deutsche Digitale Bibliothek (DDB) oder Europeana
- Bedeutung von Normdaten bei der Online-Publikation z. B. Verwendung der Minimaldatensatz-Empfehlung
- Langzeitarchivierung und Datensicherung
- Digitalen Nachhaltigkeit
- Digitalität in Arbeitsprozessen z. B. Videokonferenzen, Projektmanagement



Digitalität und Museen

Fr
11.10.
📅
🕒 10:00-16:00
💰 Kostenlos
📍 Rüsselsheim, Stadt-
und
Industriemuseum
Rüsselsheim

Digitale Kulturvermittlung Objektgeschichte vermitteln

Ziel des ganztägigen Workshops ist es, Mitarbeitende von Museen darin zu schulen, in ihrer Museumssammlung Objekte zu identifizieren, die gut geeignet sind, um Wissen zu historischen Ereignissen, Biografien und Themen zu vermitteln.

[zum Termin >](#)

Mi
16.10.
📅
🕒 10:00-14:30
💰 Kostenlos
📍 Online

Digitale Kulturvermittlung Visitor Journey Experience in postdigitalen Zeiten

In dem Online-Seminar geht es zunächst um Grundlagen der Visitor Journey. Dann schauen wir uns die unterschiedlichen Phasen einer potenziellen Visitor Journey Experience genauer an. Zudem geht es um Strategien, die von der Angebotsorientierung hin zu mehr Publikumsorientierung führen können.

[zum Termin >](#)



museum-digital

Was ist und was kann **museum-digital**?



was ist museum-digital?

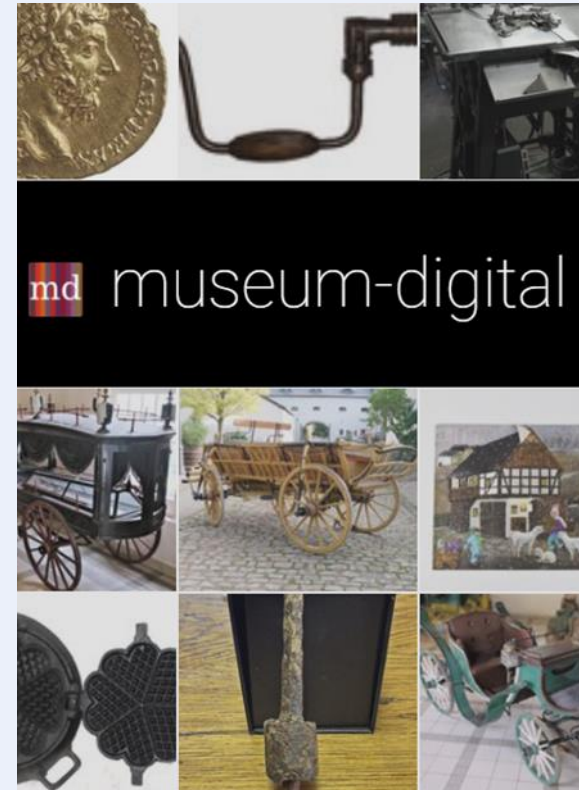
- eine Initiative, eine Plattform und eine Software
- besteht seit 2009
- Seit November 2021 ist museum-digital ein Verein.
- Aktuell: 943 Museen veröffentlichen Objekte bei museum-digital.
- Plattform wird in vielen Bundesländern genutzt.





was kann museum-digital?

- digital **inventarisieren** von Objekten nach aktuellen Standards
- museum-digital:term: Vokabelbrowser zum Recherchieren.
- Weitergabe der Objektdaten an überregionale **Portale** z.B. Deutsche Digitale Bibliothek (Minimaldatensatz beachten)
- Museumsobjekte Online **veröffentlichen** auf dem Portal museum-digital
- **Online- Ausstellungen** gestalten





wie ist museum-digital strukturiert?

- museum-digital ist in regionale Portale gegliedert
z.B. hessen:museum-digital
 - Jede regionale Version verfügt über eine Betreuung
= Regionaladministrator*in
 - Der MVH ist regionaler Administrator für museum-digital:hessen
- MVH registriert Museum / unterstützt bei Importvorbereitung





was bietet museum-digital?

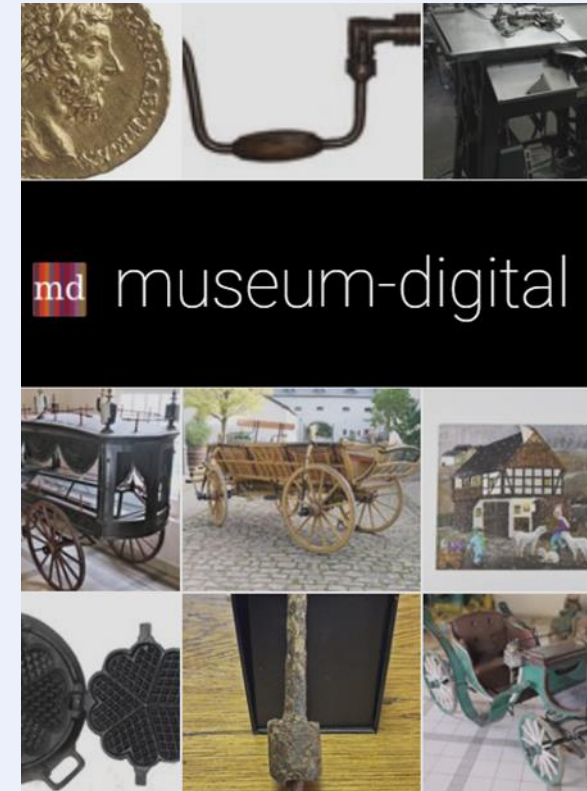
- Datenbank, die 520 Datenfelder zur Inventarisierung anbietet
 - vier Objekt-Informationen werden kontrolliert:
 - ✓ Schlagworte
 - ✓ Personen/Institutionen
 - ✓ Orte
 - ✓ Datierungen
- ereignisbasiert → Ausfüllregeln beachten
- Diese vier Objektinfos sind mit Normdaten verknüpft.
 - Normdaten Redaktion wird vom Netzwerk geführt





was ist museum-digital?

- web basiert (WLAN, Lan-Kabel notwendig)
- kostenfrei (Registrierung + Nutzung + Schulung + Support)
- Registrierung erfolgt über MVH
- Schulungsaufwand: 2 x 3 Stunden (online)
- Anzahl der Nutzende im Museum: unbegrenzt





was macht das Museum vorab?


Bei Neustart:

- ✓ Informationen zu Objekten zusammentragen
- ✓ Gegenstände sortieren nach Objekt, Kopie, Replik, Fachliteratur
- ✓ klein beginnen

Bei Migrationsvorhaben: Daten für Migration vorbereiten

➤ Vier Pflichtfelder von museum-digital beachten:

 Inventarnummer

 Objektart

 Titel

 Beschreibung





...gemeinsam mit MVH ?

Lernpfade des MVH:

- 1. Schritt = Beratung durch regionale Museumsberaterin
- 2. Schritt = Fachberatung digitale Sammlungserfassung
- 3. Schritt = pro Halbjahr eine Schulungsgruppe á 5-6 Museen
 - Registrierung der Museen
 - gemeinsame Schulung zu museum-digital
 - gemeinsame Digital Cafés museum-digital





Pflichtfelder von museum-digital

le/musdb/objekt_cha.php?objektnum=96088

Vera Kudlinski

SAMMLUNG

OBJEKT

Inv. Nr.:

Inventarnummer	<input type="text" value="VKM-0001"/>	?
Objektart	<input type="text" value="Fotografie"/>	?
Objektname	<input type="text" value="Sommerfrischler auf dem Säuling"/>	?
Beschreibung	<input type="text" value="Historische Fotografie in schwarz/ weiß mit sechs Sommerfrischlern und zwei Bergführern bei einer Rast auf dem Berg Säuling, bei Füßen. Die Bergführer sind an den Wanderstöcken und Elementen der Gebirgstracht wie Lodenjacke, Lederhose und Seppelhut zu erkennen."/>	?
Material / Technik	<input type="text" value="Papier"/>	?
Maße	<input type="text" value="Länge: 14 cm, Breite: 9 cm"/>	?

ABSCHICKEN

?



Registerkarten bei museum-digital?

https://hessen.museum-digital.de/musdb/objekt_cha.php?objektnum=96088


EIN OBJEKT BEARBEITEN ... Vera Kudlinski

MUSEUM SAMMLUNG OBJEKT

Gehe zu Objekt Nr.: Inv. Nr.:

BASISDATEN ZUM OBJEKT

96088



Objekt wird nicht angezeigt

- Erzeuge PDF-Ausgabe
- Verberge SM-Buttons
- Veröffentliche das Objekt
- Objekt exportieren
- Objekt merken
- Objekt löschen

MEHR

Inventarnummer: VKM-0001

Objektart: Fotografie

Objektname: Sommerfrischler auf dem Säuling

Beschreibung: Historische Fotografie in schwarz/ weiß mit sechs Sommerfrischlern und zwei Bergführern bei einer Rast auf dem Berg Säuling, bei Füßen. Die Bergführer sind an den Wanderstöcken und Elementen der Gebirgstracht wie Lodenjacke, Lederhose und Seppelhut zu erkennen.

Material / Technik: Papier

Maße: Länge: 14 cm, Breite: 9 cm

ABSCHICKEN

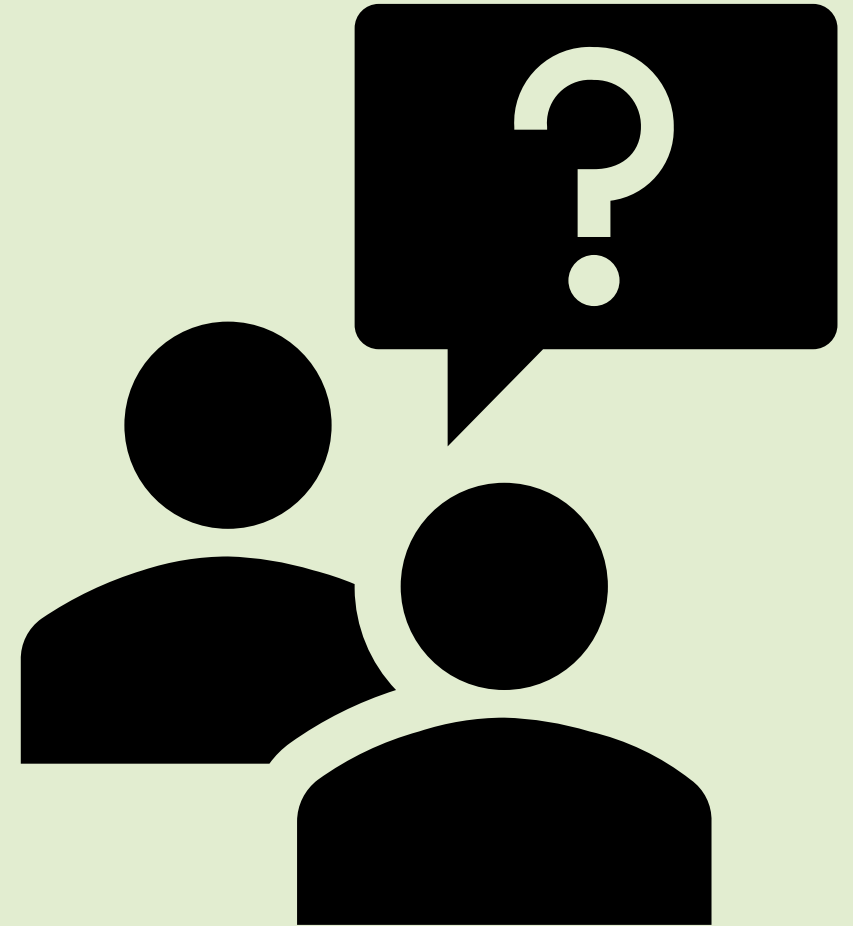
MEHR

Basis	Ansicht (1)	Zusatz	Rezeption	Verwaltung	Konservierung	Verbleib	Ausstellung	Leihverkehr	Rechte	Provenienz
-------	-------------	--------	-----------	------------	---------------	----------	-------------	-------------	--------	------------

+ Sammlung



Ihre Fragen zu museum-digital





digiCULT

Was ist und was kann **digiCULT**?



was ist digiCULT?

- besteht seit 2003
- seit 2010 eine eingetragene Genossenschaft
- wird deutschlandweit genutzt



was kann digiCULT?

- Objekte digital **inventarisieren** nach aktuellen Standards
- **Weitergabe** der Objektdaten...
 - an überregionale Portale (Export)
z.B. an die Deutsche Digitale Bibliothek
 - an die eigene Homepage (über API, via Schnittstelle)
 - an Kulturgutportale (Export)

Hinweis: Bei Weitergabe = Minimaldatensatz-Empfehlung beachten!



was kann digiCULT?

- nutzt kontrolliertes Vokabular ISO-Normen
- verknüpft Objektinfos mit Normdatenvokabularen
 - ✓ Schlagworte
 - ✓ Personen/Institutionen
 - ✓ Orte
 - ✓ Material
 - ✓ Technik...

Geologie

Klassische Archäologie

Kunst-/Kulturgeschichte

Mineralogie

Schriftgut

Ethnologie

Zoologie

Fotografie

Bauwerke

Medizinhistorik

Vor-/Frühgeschichte



was bietet digiCULT?

- Mehrere Eingabemasken mit jeweils fachspezifischem Vokabular
→ **2-3 Eingabemasken vorab auswählen**
- Bereitstellung von Vokabular (digiCULT.xTree).
webbasierten Datenbank (xTree) verwaltet
Vokabulare zentral.



was bietet digiCULT?

- web basiert (WLAN, Lan-Kabel notwendig)
- kostenfreie Nutzung über Landeslizenz des MVH
- Migration: abhängig vom Aufwand (Ampelsystem)
- Support: abhängig vom Aufwand (durch digiCULT)
MVH bietet vorab-Support
- Registrierung des Museums
- Anzahl der Nutzenden im Museum: nach Bedarf



was macht das Museum?

Bei Neustart:

- ✓ Lernpfade = Museumsberatung → Fachberatung
- ✓ ISIL beantragen ([isil.museum](https://www.isil.museum))
- ✓ Registrierungsdatenblatt ausfüllen
- ✓ Vereinbarung unterschreiben
 - senden an vera.kudlinski@museumsverband-hessen.de
- ✓ An Schulung teilnehmen: Schulungsaufwand: 2 x 3 Stunden



was macht das Museum?

Bei Datenmigration:

- ✓ Lernpfade = Museumsberatung → Fachberatung
- ✓ anschließend: Termin mit Fachberatung vereinbaren
Prozess der Datenmigration besprechen!!
- ✓ Datensätze an digiCULT senden (via zip/ dropbox)
- ✓ Korrekturhinweise/ Datenbereinigung vornehmen.
- ✓ Sind Daten bereinigt, registriert digiCULT das Museum und importiert Daten.



...gemeinsam mit MVH ?

Lernpfade des MVH:

- 1. Schritt = Beratung durch regionale Museumsberaterin
- 2. Schritt = Fachberatung digitale Sammlungserfassung
- 3. Schritt = pro Halbjahr eine Schulungsgruppe á 5-6 Museen
 - Registrierung der Museen
 - gemeinsame Schulung zu digiCULT
 - gemeinsame Digital Cafés digiCULT



Maske Grunddaten von digiCULT

▼ Grunddaten

Sammlung:


Inventarnummer:

Alte Inventarnummer:

Weitere Nummer ▼ - +

Status: **vorhanden** **ausgeschieden** **vermisst**


Anzahl: Objekt(e) ▼


Objektbezeichnung: 


weitere Objektbez.: ▼ - +


Titel: ▼

▼ **Bevorzugt** - +

Sachgruppe: ▼  - +

Material: ▼  - +

Technik: ▼  - +

Stil: ▼  - +

Kennzeichnung/Signatur: ▼ **Wo:**

Was: - +

Eingabemaske und Registerkarten von digiCULT



Objekte suchen | Vokabulare | Personen / Institutionen | Standorte | Sammlungen | Leihverwaltung | Ausstellungen | Merklisen | Exportdateien | 1891.282 | Suche starten | swaitzbauer abmelden

Start | Kunst-/Kulturgeschichte

Objektliste

- Tex-1 - Stickmustertuch
- B 1078 - Gemälde - Abendlandschaft
- ZfvK-1 - Lithografie - Foto II
- NB-892a+b - Gemälde - Porträt Urahn Matthiessen/Osterstedt
- Karte-1 - Landkarte - Küstenlinie "Dassower See" mit Beobachtungsposten
- IK 80 Nr 39-1 - Landkarte - Karte von der Provinz Schleswig-Holstein (um 1939)
- L106 - Kupferstich - Johann Hevelius (Hevelke)
- P8-F-154 - Grafik - Bildnis von Friedrich IV. (1671-1702), Herzog von Schleswig-Holstein-Gottorf
- IK 78 Nr 21 - Landkarte - Stadtplan von Kiel
- 2552 - Kupferstich - Dantzig
- BZV1922.336 - Buch - Schedelsche Weltchronik?
- P8-H-126 - Grafik - Bildnis von Hedwig Eleonora (1636-1715) Königin von Schweden
- EP2009.800 - Plakat - Ver Sacrum V. Jahr. XIII. Ausstellung der Vereinigung bildender Künstler Österreichs Secession
- 1891.282 - Tüllenvase
- IE1909.90 - Holzschnitt - Die Schauspieler Sawamura Tanosuke

Inventar-Nr.: 1891.282 (dc00019346 / 140721) (DE-MUS-059918 / lido/dc00019346)
Tüllenvase - Tüllenvase mit Jagdszenen
zuletzt geändert am: 14.01.2019 um 16:22:30 Uhr

Freigabe Portal: | Digital-upload

Grunddaten | Erweiterte Daten | Zugang | Provenienz | Zustand/Restaurierung | Medien | Relationen (0) | Standortzuweisung | Literatur | History (31) | Merklisen (0) | Ausstellungen (0)

Grunddaten

Sammlung: Europäisches Kunsthandwerk

Inventarnummer: 1891.282

Alte Inventarnummer:

Status: vorhanden

Anzahl: 1 Objekt(e)

Objektbezeichnung: Tüllenvase

Weitere Objektbezeichnung:

Titel: Tüllenvase mit Jagdszenen

Titeltyp: Bevorzugt

Sachgruppe: Keramik Gefäß

Zierobjekte - +

Material: Fayence +

Technik: bemalt (Keramik) +

Material/Technik(import): Fayence

Anzeige Material/Technik:

Epoche / Stil: +

Signatur: Porzellanmarke Wo: Wo signiert

Was: AK +

Darstellung/Ikonographie: Jagen, Jagd


Fabeltiere -

Pflanzenornamente - +

Dargest. Person/Ort hinzufügen +

Herstellung

Typ: Herstellung Import:



Medien hinzufügen



Ihre Fragen zu digiCULT





Grundsätzliches

Museumsverband Hessen bietet Beratung und Unterstützung



Museumsverband Hessen unterstützt mit...

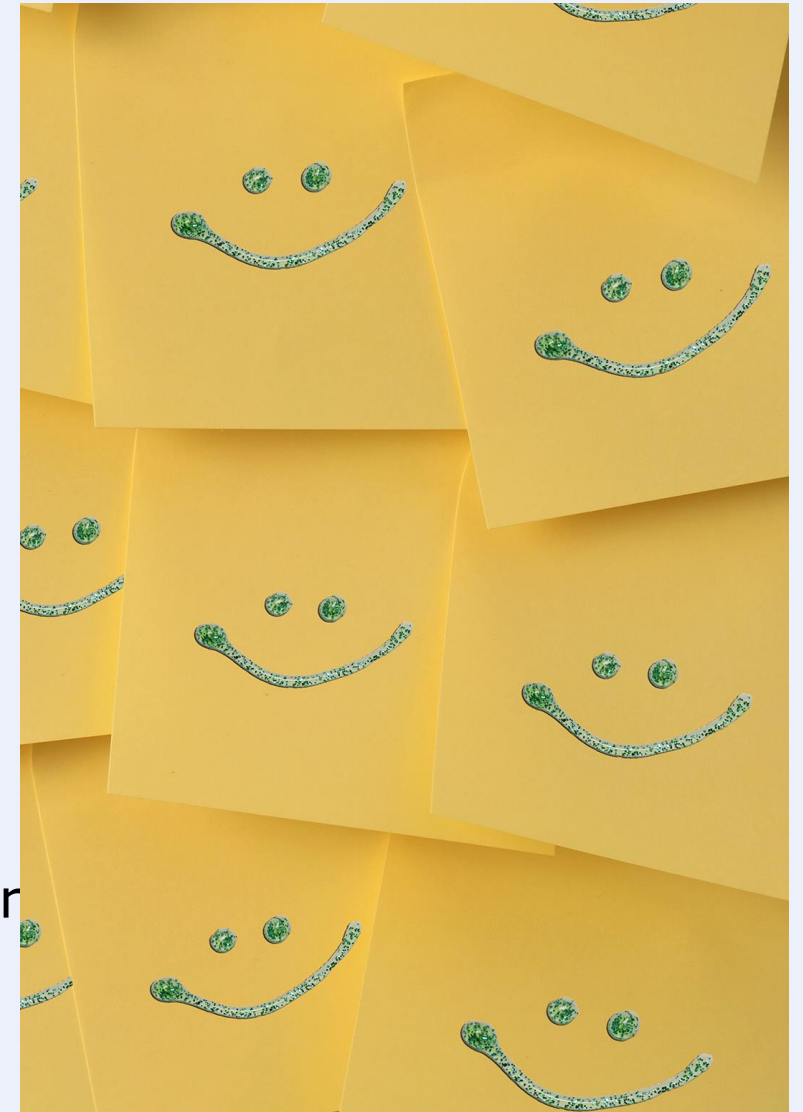
- Selbstlernkurs Inventarisierung (Scrollytelling)
- Vor Ort Schulung Inventarisierung
- Förderung von digitalen Inventarisierungsvorhaben
- Beratung zum Einstieg in die digitale Sammlungserfassung
- Beratung zum Umstieg auf museum-digital oder digiCULT
- (Migration der Daten)





Museumsverband Hessen unterstützt mit...

- Registrierung bei museum-digital oder digiCULT
- Schulung zu museum-digital und digiCULT
- Informationsmaterialien, Checkliste, Handreichung...
- weitere Formate zur Vertiefung
 - Nachbetreuung: Digital Café museum-digital/ Support
 - Workshop Objektfotografie
 - Online-Seminar rechtliche Aspekte
- Vernetzung mit anderen Museen





Digitale Sammlungserfassung

Di
22.10.

 09:45-16:00

 Kostenlos

 Kassel, Museum für Sepulkralkultur



Digitale Sammlungserfassung

Workshop – Objektfotografie in der digitalen Sammlungsarbeit

Zweitägiger Workshop 22. und 23. Oktober 2024. In praxisnahen Übungen und mit Unterstützung und Tipps des Fotografen nehmen die Teilnehmenden Objekte sachgerecht in den Fokus und erlernen, was es bei der fotografischen Objektdokumentation zu beachten gibt.

[zum Termin >](#)



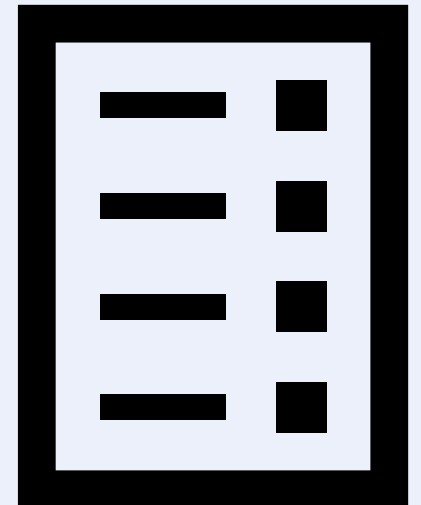
Grundsätzliches bei der Planung

Ganz gleich, welches System sie nutzen, bestimmte **Rahmenbedingungen** müssen erfüllt sein.



Rahmenbedingungen/Vereinbarung

- Bedingungen für Museen, um Schulungs- und Beratungsangebote wahrnehmen zu können:
 - Angebot richtet sich an Museen in Hessen
 - Museumsdefinition
 - Anlegen von Minimaldaten
 - Verbindlichkeit





Checkliste

TIPP:

Siehe Checkliste
Schritt für Schritt Rahmenbedingungen schaffen

TIPP: Infrastruktur + Datensätze vorbereiten =>
ca. 3 Monate einplanen.

Was nicht von Beginn an geklärt ist,
macht früher oder später Probleme.

→ **Fachreferentin für digitales Sammlungsmanagement**





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Lassen Sie uns in Kontakt bleiben.

anne-marie.bernhard@museumsverband-hessen.de

vera.kudlinski@museumsverband-hessen.de

