

Leitfaden Klimaschutz im Museum

Handlungsfelder zu mehr Nachhaltigkeit

Hanna Belz

Verbandstag Museumsverband Hessen
23.09.2023

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Nachhaltigkeit beim Deutschen Museumsbund

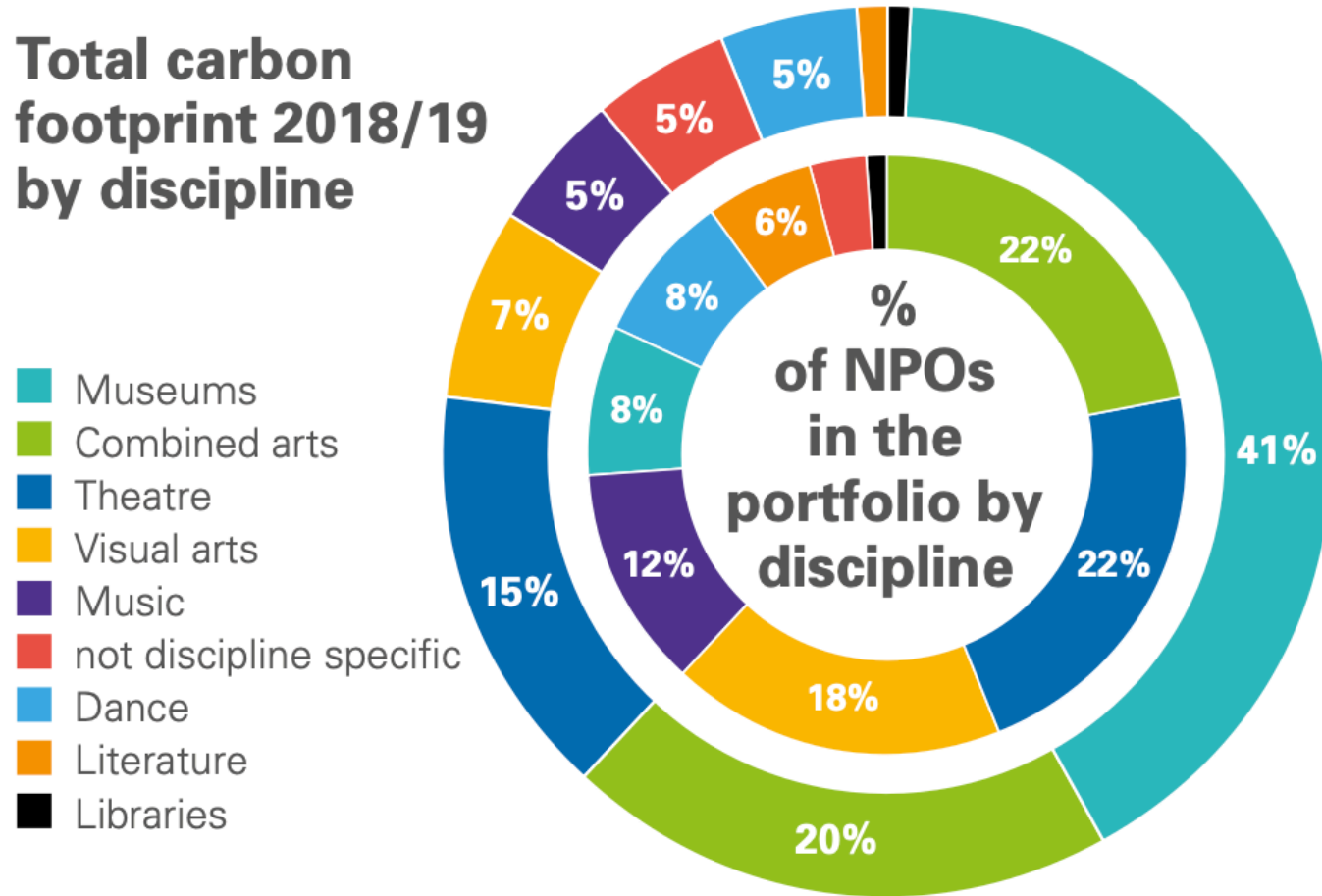




Klimaschutz im Museumsbereich



Total carbon footprint 2018/19 by discipline



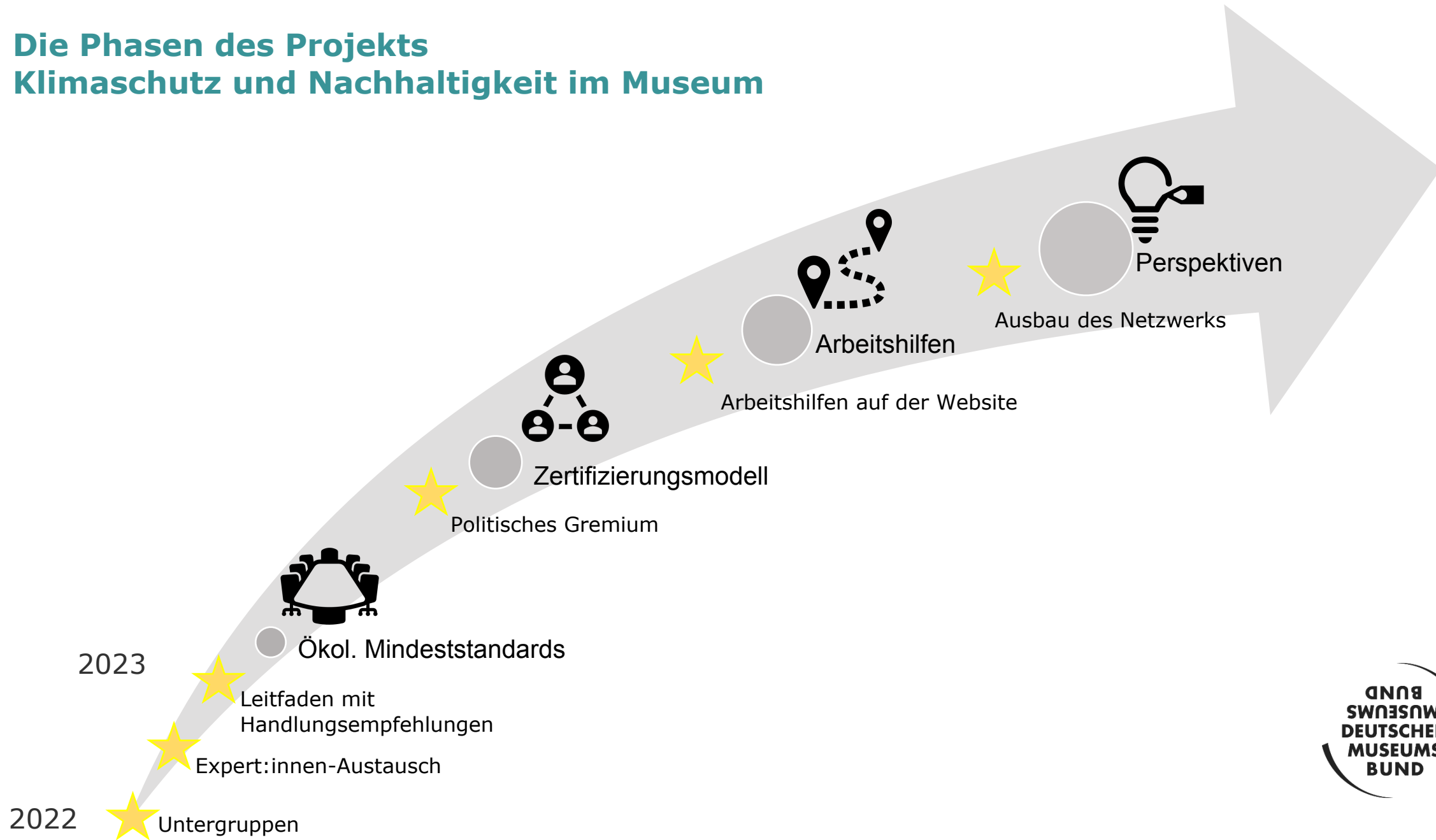
NPO = Non-profit Organisation

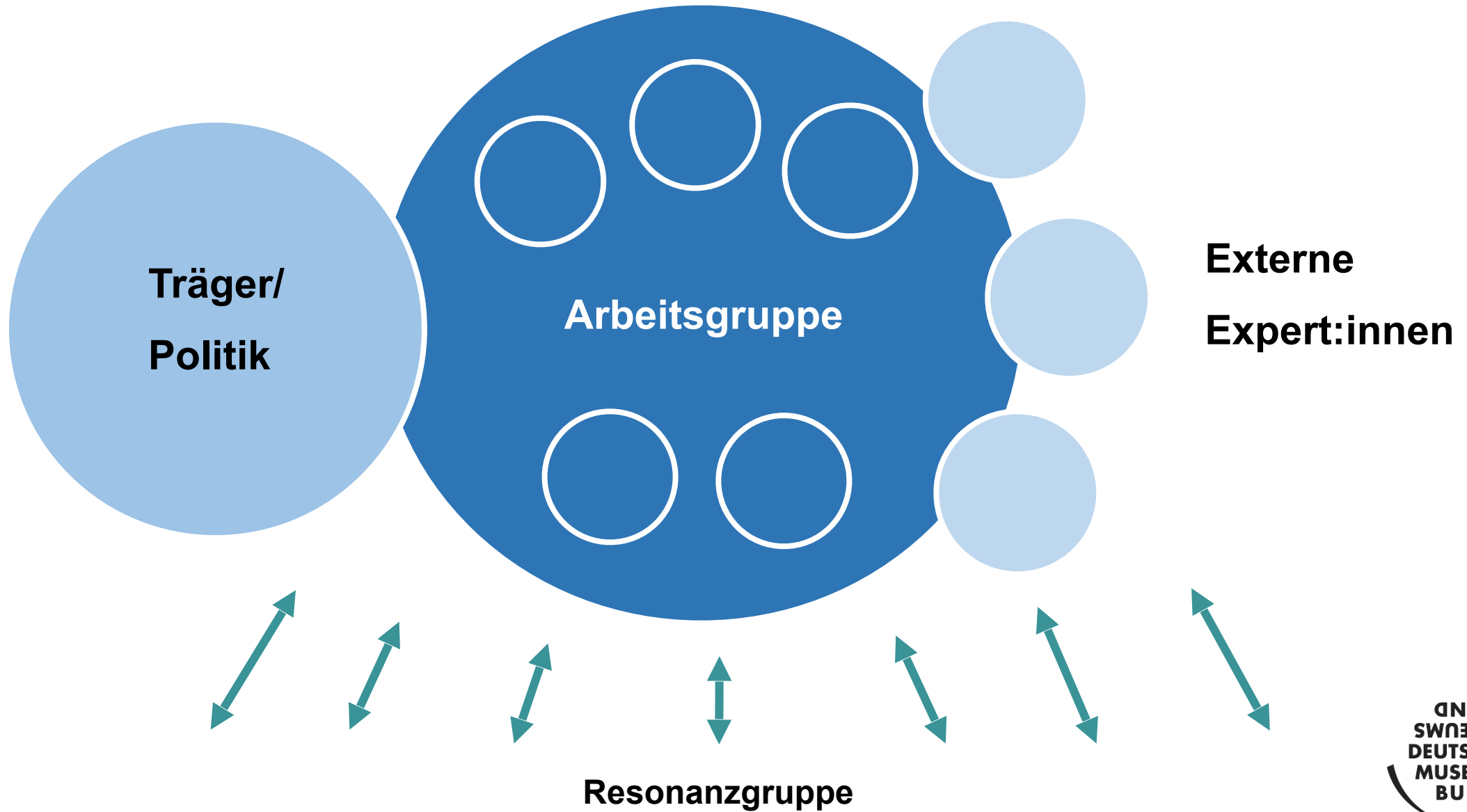


Über das Projekt „Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum“ des Deutschen Museumsbundes



Die Phasen des Projekts Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum





Der Leitfaden „Klimaschutz und Nachhaltigkeit“





ACTION, PLEASE!



ORGANISIEREN!



LOSLEGEN!



HANDELN!



MOBILISIEREN!

Loslegen!

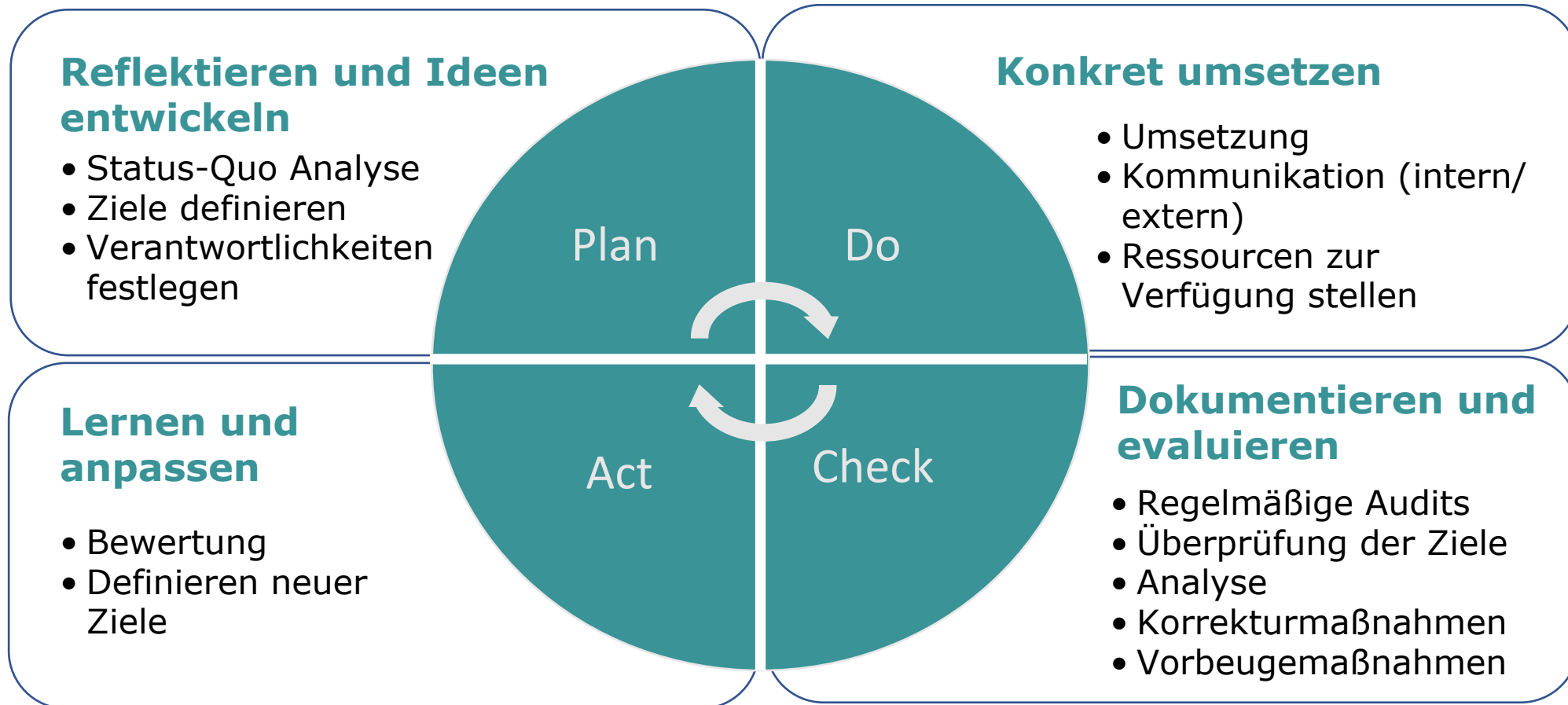
Nachhaltigkeit im Museum strategisch verankern

- Reflektieren und Ideen entwickeln
- Konkret umsetzen
- Dokumentieren und evaluieren
- Lernen und anpassen



Strategie

Wie können Museen Klimaschutz und Nachhaltigkeit strategisch verankern?



Organisieren!

Neue Prozesse einführen

- Personalkapazitäten garantieren
- Klimabilanz erstellen
- Umweltmanagementsystem auswählen
- Allianzen bilden



Prozesse

Handeln!

Betriebsökologisch arbeiten im Museum

- Energie
- Wasser
- Materialien
- Mobilität
- Bauen und Sanieren
- Klimafolgenanpassung



BUND
MUSEUMS
DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND

Handlungsfelder

Energie

- Sensibilisieren und informieren Sie für die Notwendigkeit zur Energieeinsparung.
- Senken Sie, wo möglich, die Temperatur ab.
- Kleine Helfer: Bewegungsmelder und Steckdosenleisten.
- Beziehen Sie Öko-Strom und Energie aus regenerativen Quellen.
- Umstellung auf LED-Leuchten.



© Dan LeFebvre, Unsplash

Wasser

- Sparen Sie Wasser so gut es geht ein.
- Verwenden Sie Regenwasser, wenn möglich.
- Benutzen Sie umweltfreundliche Reinigungs- und Hygieneprodukte.
- Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen, Kolleg:innen und Besucher:innen für die Themen Ressourcenschonungen und Umweltschutz.



Materialien

- Nachhaltige Kriterien bei der Beschaffung einführen.
Tipp: Eine Liste mit nachhaltigen Produkten und Lieferant:innen hilft.
- Konzentrieren Sie sich auf Wiederverwendbarkeit, Recyclingfähigkeit, Reparierbarkeit und Langlebigkeit.
- Wie können Sie Verpackungsmüll bei Transporten vermeiden? Gehen Sie in den Austausch!
- Abfalltrennung und sachgerechte Entsorgung als Standard.



© Landesmuseum Württemberg,
Hendrik Zwietasch

Mobilität

- Legen Sie CO2-sparende Kriterien für Dienstreisen fest.
- Motivieren Sie Ihre Besucher:innen, eine klimaneutrale Anreise zu wählen.
- Werfen Sie einen Blick in die eigene Sammlung oder in weitere lokale Sammlungen, um Transportwege zu sparen.



© Landesmuseum Württemberg,
Hendrik Zwietasch

Bauen und Sanieren

- Stellen Sie auf regenerative Energien um.
- Bevorzugen Sie passive Methoden vor technischen Lösungen.
- Beachten Sie den Erhalt der Biodiversität bei Bau- und Sanierungsprojekten.



Beispiel: NAWAREUM, Straubing

Klimafolgen- anpassung

- Erstellen Sie einen Notfallplan für das Vorgehen bei Extremwetterereignissen.
- Planen Sie bei Veranstaltungen Extremwetterereignisse mit ein.
- Wirken Sie aktiv an Projekten mit, die Anpassungsmaßnahmen in Ihrer Region im Fokus haben, oder unterstützen Sie diese.



Beispiel:
Schlosspark, Schlossmuseum Jever

Mobilisieren!

Außenwirkung nutzen und Gesellschaft gestalten.

- Nachhaltigkeitskommunikation
- Neue Unternehmenskultur
- Bildung und Programm
- Nachhaltigen Wandel der Gesellschaft gestalten



Positive Effekte

Wie können Museen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben?

Kommunikation und Unternehmenskultur

- Binden Sie das gesamte Team von Anfang an mit ein.
- Kommunizieren Sie offen und transparent!
- Bieten Sie einen offenen Austausch an.

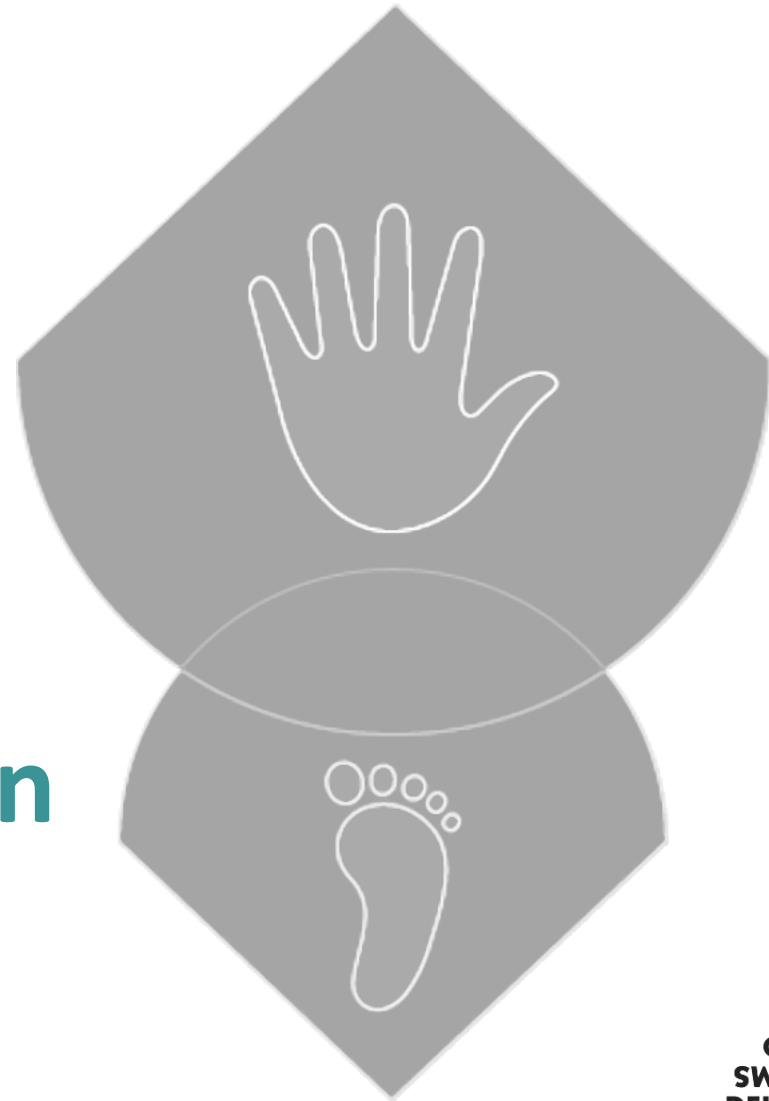
Gesellschaft gestalten

Bildung und Programm

- Prüfen Sie den Bezug zu den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung in Ihrer Sammlung, ihren Bildungsinhalten und Ihrem inhaltlichen Programm.
- Binden Sie Themen der Nachhaltigkeit ganzheitlich in Ihrem Programm ein.

Positive Effekte stärken

Negative Effekte reduzieren



Action, please! 😊

❖ Informieren!

(z.B. auf klimafakten.de, Museums For Future, Webseite des Deutschen Museumsbundes)

❖ Ansprechen!

(z.B. im Museum, Familie, Freundeskreis)

❖ Vernetzen!

(z. B. Mitgliedschaft bei Museums For Future, ICOM, Deutscher Museumsbund, lokalen Verbänden und Initiativen, Austausch mit anderen Museen)



Nachhaltigkeit ist ein Team sport!



Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum

Climate Action, please! - Mit unserem Projekt "Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum" geben wir Museen konkrete Maßnahmen und Praktiken zur CO2-Reduktion an die Hand.

museumsbund.de/klimaschutz

Vielen Dank!

Kontakt Daten:

Sina Herrmann

Projektleiterin Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum
herrmann@museumsbund.de

Hanna Belz

Nachhaltigkeitsmanagerin für Museen
kontakt@hannabelz.de
germany@museumsforfuture.org





**BUND
MUSEUMS
DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND**