

## Corona / Sonderinformation des Hessischen Museumsverbandes (3)

Stand: 03.04.2020

1. Finanzielle Ausfälle und Hilfen
2. Unterstützungsmaßnahmen in Hessen
3. Interessante Links zu Museumsaktivitäten
4. Internationaler Museumstag 2020
5. Sonstiges

---

### 1. Finanzielle Ausfälle und Hilfen

Das **Bundesministerium für Wirtschaft und Energie** (BMWi) hat Informationen zu den Zuschüssen, die als Soforthilfe von Solo-Selbständige und Kleinunternehmen beantragt werden können, zusammengestellt. Die Soforthilfen werden von den Ländern verwaltet und ausgeschüttet. Das BMWi verweist weiter darauf, zusätzlich in existentiellen Notlagen Arbeitslosengeld II beantragen zu können. Anders als bisher muss die Selbständigkeit nicht aufgegeben werden.

Die **Bundesagentur für Arbeit** hat Informationen zur Grundsicherung zusammengestellt. Vom 01.03.2020 bis zum 30.06.2020 gelten die Regeln zum Sozialpakt. D.h. es muss nicht zuerst das eigene Ersparte verbraucht werden, sondern das Vermögen bleibt unangetastet. Es sei denn, eine besondere Höchstgrenze, die leider nicht benannt wird, wird überschritten. Die tatsächlichen Kosten für Miete und Heizung werden anerkannt. Die Selbständigkeit bleibt erhalten, d.h. die Betroffenen müssen nicht für den Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen. Die Regelungen gelten auch für Beschäftigte, die aufgrund der Corona-Pandemie in Kurzarbeit sind.

[https://www.arbeitsagentur.de/corona-faq-grundsicherung?pk\\_vid=9961c5f0330697da15857273011b4ec0](https://www.arbeitsagentur.de/corona-faq-grundsicherung?pk_vid=9961c5f0330697da15857273011b4ec0)

#### **Soforthilfeprogramm Heimatmuseen**

Das Projekt „Soforthilfeprogramm Heimatmuseen“ des **Deutschen Verbandes für Archäologie e.V. (DVA)** richtet sich in Kooperation mit dem **Deutschen Museumsbund e.V. (DMB)** an regionale Museen, Freilichtmuseen, archäologische Parks und Träger von Bodendenkmalstätten in ländlichen Räumen mit bis zu 20.000 Einwohner. Diese Einrichtungen können Mittel beantragen, um Modernisierungsmaßnahmen und programmbegleitende Investitionen durchzuführen.

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem ANHANG.

---

## 2. Unterstützungsmaßnahmen in Hessen

Die Hessische Landesregierung hat ein Soforthilfsprogramm u. a. für Soloselbstständige und Angehörige der Freien Berufe aufgelegt, die sich infolge der Corona-Pandemie in einer existenzbedrohenden wirtschaftlichen Lage befinden und massive Liquiditätsengpässe erleiden. Sie werden mit einem einmaligen, nicht rückzahlbaren Zuschuss unterstützt.

<https://wirtschaft.hessen.de/wirtschaft/corona-info/soforthilfe/soforthilfe-fuer-selbststaendige-freiberufler-und-kleine-betriebe>

Gemeinnützige Vereine können Zuschüsse erhalten, wenn sie auch ein wirtschaftlichen (Neben-)betrieb haben.

<https://wirtschaft.hessen.de/wirtschaft/corona-info/soforthilfen/wichtige-antworten-zur-corona-soforthilfe>

Folgende Erläuterungen gibt es dazu auf der Seite des Regierungspräsidiums Kassel, welches zentrale Anlaufstelle für die Antragsteller in Hessen ist:

<https://wirtschaft.hessen.de/wirtschaft/corona-info/soforthilfen/wichtige-antworten-zur-corona-soforthilfe>

### Schließung der Museen, Hilfen und beantragte Förderungen für 2020

Das **Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst** informiert auf seiner Seite über den Basisbetrieb aller Kultureinrichtungen und die angeordnete Schließung aller staatlichen Museen für den Publikumsverkehr bis zum 19. April 2020. Museen in kommunaler und privater Trägerschaft wurde empfohlen, sich dieser Richtlinie anzuschließen. Ob der Zeitraum verlängert wird, ist derzeit in der Diskussion.

Hilfen für Vereine und andere Kultureinrichtungen, die durch die Pandemie in Gefahr geraten, werden in den Nachtragshaushalt des Landes eingebracht. Konkretere Hinweise folgen demnächst.

Kommt es bei Maßnahmen, für die Fördermittel für 2020 beantragt wurden, zu Verschiebungen, Veränderungen oder Absagen infolge der Corona-Epidemie, sollen flexible Lösungen für Anpassungen gefunden werden. An einer Lösung wird im Finanzministerium bereits gearbeitet. Es soll in Kürze entschieden werden, damit die EmpfängerInnen rasch Klarheit erhalten. Besonders für Veranstaltungen, die in den Monaten April und Mai geplant sind, wird um Kontaktaufnahme mit den Ansprechpartnern im HMWK gebeten, um dort Pläne so konkret wie möglich mit Zeitplänen und der dazugehörigen Kalkulation mitzuteilen.

<https://wissenschaft.hessen.de/coronafaq#Theater>

---

## 3. Interessante Links zu Museumsaktivitäten

Die derzeitige Krise stellt eine scharfe Zäsur im persönlichen wie auch wirtschaftlichen Leben der Bevölkerung dar und wird langfristige Auswirkungen haben. In zukünftigen Ausstellungen wird sie thematisiert werden müssen. Insofern sollten Museen daran denken, rechtzeitig die Situation zu dokumentieren. Das kann zunächst durch Fotos von menschenleeren Plätzen, im Sicherheitsabstand an Kassen anstehenden Menschen und leeren Regalen erfolgen, durch das Aufbewahren von Verlautbarungen, Flugblättern o.ä., aber auch durch das Sammeln von Gegenständen wie „Bleibt zuhause!“-Transparenten oder Beispielen von in örtlichen Initiativen angefertigten Schutzmasken. Natürlich sind das eingeschränkte persönliche und familiäre Leben, die Betreuung von Kindern oder Kranken sowie wirtschaftliche Auswirkungen wichtige Aspekte. Interviews wären eine sinnvolle mediale Ergänzung.

Das **Historische Museum Frankfurt** hat schon jetzt einen Sammlungsaufruf in seinem Blog gestartet.

<https://blog.historisches-museum-frankfurt.de/sammlungsaufruf/>

Alle Museen können sich daran anschließen und ihren Themen entsprechend dazu aufrufen.

Wissenschaftler aus Gießen, Bochum und Hamburg haben das Projekt "**coronarchiv**" gestartet. Es soll die Pandemie aus Sicht der Bürger dokumentieren. <https://coronarchiv.geschichte.uni-hamburg.de/projector/s/coronarchiv/page/willkommen>

## 4. Internationaler Museumstag 2020

In der aktuellen Situation um die Coronavirus-Pandemie lässt sich noch keine Lockerung der Beschränkungen absehen. Die Wahrscheinlichkeit, dass die Museen am 17. Mai wieder Veranstaltungen mit zahlreichen Besuchern durchführen können, ist sehr gering. Zudem fehlt wichtige Vorbereitungszeit. Daher hat der Deutsche Museumsbund entschieden, den Internationalen Museumstag ausschließlich digital durchzuführen.

Trotz Corona-Krise und geschlossener Museen sollen diese am Internationalen Museumstag die Vielfalt und die Kreativität der Museen präsentieren und zum digitalen Entdecken der Museumslandschaft einladen. Dafür wurde die Website [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de) umgebaut. Unter dem Hashtag **#MuseenEntdecken** werden Ideen und Anregungen für digitale Angebote in Museen gesammelt, die gerne als Inspiration genutzt werden können. Alle Beiträge, die mit dem Hashtag veröffentlicht und markiert werden, laufen auf der IMT-Website gebündelt zusammen und stehen damit auf einem Blick zur Verfügung.

Auf der Unterseite <https://www.museumstag.de/-museenentdecken/> werden zudem hilfreiche und praktische Tipps und Tools zu digitalen Formaten und Vermittlungskonzepten veröffentlicht.

Indem die Museen ihre Angebote und Formate unter dem Hashtag **#MuseenEntdecken** teilen, profitieren sie von einer größeren Reichweite und ermöglichen es den Nutzerinnen und Nutzern, das reiche digitale Angebot der Museumslandschaft auf einem Blick wahrzunehmen.

Museen, die **Werbemittel** bestellt haben, können diese als kreatives Angebot über ihre Verteiler versenden. Schicken Sie an die Kinder oder interessante Gruppen in Ihren Verteilern die Postkarten und Plakate und geben Sie spannende Bastel- und Gestaltungsaufträge. Die Ergebnisse können in den sozialen Netzwerken und Ihrer Internetseite gepostet oder später in einer kleinen Ausstellung im Museum gezeigt werden.

---

## 5. Sonstiges

### WEITERBILDUNG

#### **Kostenfreies Social-Media-Webinar für Kulturinstitutionen, Festivals und Veranstalter**

Facebook, Instagram und Co. sind längst zu den wichtigsten und kostengünstigsten Kanälen geworden, wenn es darum geht die eigenen Besucher kontinuierlich mit aktuellen Informationen zu versorgen und mit Inhalten für die eigenen Häuser und Aktivitäten zu begeistern. Doch viele der bisherigen Strategien wurden längst von der Zeit überholt und gehen nicht mehr auf. Auch aufwändig erstellte Beiträge erreichen nur noch kleine Gruppen echter Interessenten und werden kaum geteilt. In diesem Webinar wird gezeigt, welche Strategien immer weniger funktionieren, warum das so ist und wie Kulturinstitutionen Facebook, Instagram und Co. weiterhin erfolgreich nutzen können, um ihr Publikum mit den richtigen Botschaften im richtigen Moment zu erreichen und neue Besucher zu gewinnen.

#### **Social-Media-Webinar für Kulturinstitutionen, Festivals und Veranstalter**

**Termin:** Dienstag, 07.04 um 14:00 Uhr

**Dauer:** ca. 45 Minuten

**Plattform:** Zoom

**Teilnahme:** kostenfrei

**Host:** Martin Juhls (Experte für Kulturmarketing und digitale Kommunikation)

**Anmeldung:** <http://www.initiative-kulturkommunikation.de/workshops-und-seminare/>

---

### WEITERBILDUNG

#### **MuseumsPraxis digital**

Die Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern bietet einige ihrer Fortbildungsangebote nun auch digital an.

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.museen-in-bayern.de/index.php?id=836>

## **WISSENSWERTES**

### **Die Ehrenamtssuchmaschine in Hessen**

Das Land Hessen bietet eine spezielle Suchmaschine im Internet an, die Aufgaben für ehrenamtliche Helfer vermittelt. Die Plattform bringt Vereine und Stiftungen schnell und unkompliziert mit jenen in Verbindung, die sich freiwillig engagieren wollen.

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.ehrenamtssuche-hessen.de/>

---

## **WISSENSWERTES**

### **Vereinfachung Vereinsrecht**

Aufgrund der aktuellen Kontaktsperre stellt sich für viele Vereine die Fragen, wie sie Vorstandssitzungen oder Mitgliederversammlungen abhalten sollen und welche finanziellen Unterstützungsmaßnahmen bestehen.

Im ANHANG erhalten Sie einen Vereinsinfobrief des Bildungsnetzwerk Verein und Ehrenamt e.V., in dem die wichtigsten Fragen geklärt werden.

Weitere Informationen zum Bildungsnetzwerk finden Sie hier <http://www.knowhow-fuers-ehrenamt.de/>